

Nazwa przedmiotu/modułu:			Biznesplan				
Nazwa angielska:			Business Plan				
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna o profilu event i kreowanie wizerunku				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie				
Profil studiów			Praktyczny				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:			dr Jacek Trembecki				
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
V				15		15	2
II Cel przedmiotu							
C 1 – zrozumienie znaczenia biznesplanu w działalności przedsiębiorczej.							
C 2 – nabycie umiejętności sporządzania różnych wariantów biznesplanu.							
C 3 – dostrzeganie konieczności sporządzania dobrze przemyślanego biznesplanu.							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i podstaw marketingu.							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU 1 – Student posiada podstawową wiedzę z zakresu sporządzania biznesplanu.							
EU 2 – Student potrafi sporządzić prosty biznesplan przedsięwzięcia gospodarczego.							
EU 3 – Student dostrzega konieczność sporządzenia biznesplanu w procesie podejmowania działalności gospodarczej.							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: warsztaty semestr V							Liczba godzin
Wr 1	Podstawowe pojęcia (cele i funkcje planowania, formy biznesplanu, uproszczony biznesplan, struktura rozwiniętego biznesplanu)						2
Wr 2	Cele i opis przedsięwzięcia (dotychczasowe przedsięwzięcie, nowe przedsięwzięcie, cele, forma prawna, lokalizacja, procedury uruchomienia)						2
Wr 3	Opis produktu i sposób wytwarzania. Analiza rynku i identyfikacja rynku docelowego oraz szacowanie sprzedaży.						3
Wr 4	Działania marketingowe (produkt, cena, dystrybucja, promocja).						2
Wr 5	Zarządzanie przedsięwzięciem i analiza SWOT.						2

Wr 6	Analiza finansowa oraz plan wykonawczy. Błędy w biznesplanach.	2				
Wr 7	Ocena sporządzonych biznesplanów i zaliczenie przedmiotu.	2				
Suma godzin		15				
VI Narzędzia dydaktyczne						
1.	wykresy, diagramy, podręczniki i teksty przedmiotowo-metodyczne					
2.	prezentacje multimedialne, materiały audio-wizualne					
3.	urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery.					
VII Metody dydaktyczne						
Problemowe, praktyczne :1) pokaz, 2) warsztaty, 3) dyskusja, 4) instruktaż.						
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
F 1	Test jednokrotnego wyboru.					
P 2	Ocena sporządzonych biznesplanów.					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		12				
Przygotowanie się do zajęć		15				
Przygotowanie indywidualnego projektu wypowiedzi pisemnej*		18				
SUMA		60				
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		2				
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura podstawowa:						
1. J. Pasieczny, <i>Biznesplan</i> , PWE, Warszawa 2007.						
2. K. Zachariasz, <i>Jak założyć i rozwinąć własną firmę</i> , Warszawa 2013.						
3. J. Targalski, A.Francik, <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą</i> , Wyd C.H.Beck, Warszawa 2009.						
Literatura uzupełniająca:						
1. J. Targalski, <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie</i> , Wyd C.H.Beck, Warszawa 2003.						
2. F. Mroczko, <i>Warunki funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku</i> , KPSW, Jelenia Góra 2014.						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W13	C1	Wr	1, 2, 3	1,2,3	F 1, P 1

			1,2,3,4,5,6			
EU 2	K_U01, K_U11, K_U16	C2	Wr 2,3,4,5,6	1, 2, 3	1,2,3,4	F 1 P1
EU 3	K_W13, K_U11, K_K05	C3	Wr 2,3,4,5,6	1,2,3	1,2,3,4	F 1, P 1
XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA						
Brak						
XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE						
Brak						